

# Matriz de decisão: site institucional ou landing page

Escolha o formato ideal para o momento da sua empresa

**Denner Site**  
GUIA PRÁTICO

## Matriz de decisão: site institucional ou landing page

O guia estratégico para escolher o caminho certo para o seu negócio.

- Compare objetivos e resultados
- Avale critérios essenciais
- Siga a árvore de decisão

denner.site

### 1. Comparativo rápido

Critério	Site Institucional	Landing Page
Objetivo principal	Controlar autoridade e presença digital	Gerar conversão rápida e direta
Quantidade de páginas	Múltiplas páginas	Página única
Conteúdo	Abstrato	Focado
SEO e posicionamento	Alto potencial	Limitado
Tempo de desenvolvimento	Médio / Alto	Rápido
Investimento	Médio / Alto	Baixo / Médio
Indicado para	Negócios consolidados e marca forte	Campanhas, lançamentos e validações

### 2. Critérios para decidir

- Objetivo** O que você quer alcançar?
- Público** Qual o perfil e jornada do seu público?
- Conteúdo** Você precisa explicar muito ou ser direto?
- Prazo** Qual o prazo para lançamento?
- Orçamento** Qual o investimento disponível?
- Medição** Como será medida a performance?

### 3. Árvore de decisão

```
graph TD
    Q1[Seu objetivo é gerar conversão imediata?] -- Sim --> Q2[A oferta é única e com foco claro?]
    Q1 -- Não --> Q3[Você precisa de várias páginas e conteúdos?]
    Q2 -- Sim --> LP[Landing Page]
    Q2 -- Não --> RE[Reavale sua estratégia]
    Q3 -- Sim --> SI[Site Institucional]
    Q3 -- Não --> LP2[Landing Page pode funcionar]
```

# Matriz de decisão: site institucional ou landing page

Use esta matriz para escolher o formato mais adequado para o momento da sua empresa. Ela ajuda a decidir com base em objetivo, prazo, maturidade e fonte de tráfego.



## Perguntas iniciais

- Qual é o objetivo principal?
- A empresa precisa construir confiança ou promover uma oferta específica?
- O tráfego virá de busca orgânica, redes sociais, anúncios ou indicação?
- Existe uma oferta clara?
- Existe prazo curto para campanha?
- O site atual já transmite confiança?
- A empresa precisa explicar muitos serviços ou apenas uma ação?



## Quando escolher site institucional

### Escolha site institucional quando:

- A empresa precisa de presença digital completa.
- Existem vários serviços para explicar.
- A marca precisa transmitir confiança.
- O visitante precisa conhecer portfólio, sobre, diferenciais e contato.
- SEO orgânico é uma prioridade.
- A empresa quer construir ativo de longo prazo.



## Quando escolher landing page

### Escolha landing page quando:

- Existe uma oferta específica.
- A página será usada em campanha.
- O objetivo é uma ação clara.
- O prazo de lançamento é curto.
- O público vem de anúncio, e-mail ou campanha segmentada.
- A empresa quer testar mensagem, oferta ou público.





## Quando usar os dois

### Use os dois quando:

- A empresa precisa de autoridade e campanhas.
- O site institucional explica a marca.
- A landing page foca em uma oferta ou serviço.
- Existem campanhas de mídia paga.
- Há necessidade de medir conversões por oferta.

## Tabela de decisão

	Cenário	Melhor caminho
1	 Empresa sem presença digital clara	Site institucional
2	 Campanha com oferta única	Landing page
3	 Serviço consultivo com ciclo maior	Site institucional + conteúdo
4	 Anúncio para diagnóstico específico	Landing page
5	 Marca precisa parecer mais confiável	Site institucional
6	 Teste rápido de proposta	Landing page
7	 Estratégia de crescimento contínuo	Site + landing pages

